

## POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU MANAGEMENTU

**THT Polička, s.r.o. je firma s dlouholetou tradicí, jejímž nosným výrobním programem je výroba různých modifikací požárních automobilů, vozidel a kontejnerů pro technické zásahy, likvidaci ekologických havárií a speciálních vozidel dle požadavků zákazníků. Doplnkovým programem je výroba a prodej armatur a požárního příslušenství.**

Cílem vedení společnosti je soustavné zvyšování efektivnosti integrovaného systému managementu a zlepšování postavení společnosti na trhu. Své postavení si chceme zlepšit především využíváním nových technologií, sledováním trendů vývoje potřeb našich zákazníků a zlepšováním schopností reagovat na jejich požadavky a rovněž schopnosti dynamicky reagovat na změny ekonomické situace v ČR.



**Politiku integrovaného systému managementu stanovuje a pravidelně přezkoumává vedení společnosti. Povinností každého zaměstnance je pracovat v souladu s touto politikou a podílet se na plnění cílů integrovaného systému managementu, které z politiky integrovaného systému managementu vyplývají.**

**Politika integrovaného systému managementu má tyto základní body:**

- Kvalitu produktů dodávaných společností považuje vedení společnosti za základní předpoklad jejího obchodního úspěchu.
- Vedení společnosti svou angažovaností vytváří podmínky pro rozvoj, uplatňování a neustálé zlepšování integrovaného systému managementu jako nástroje řízení společnosti a rovněž pro soustavné naplňování požadavků a očekávání zákazníků společnosti. Spokojenost zákazníků je jedním ze základních cílů společnosti.
- Kvalifikace, rozvoj dovedností zaměstnanců a kontinuita předávání zkušeností je základním cílem vedení společnosti v personální oblasti.
- Ochrana životního prostředí, prevence znečištění a snaha o udržitelné využívání zdrojů je důležitou zásadou uplatňovanou v rámci naší výroby a při provozu našich provozoven.
- Dodržujeme relevantní závazné povinnosti ve vztahu k našim environmentálním aspektům.
- Základem rozvoje partnerských vztahů s dodavateli společnosti je oboustranné poskytování objektivních informací a vytváření ovzduší důvěry a vzájemné spolupráce.
- Dobré postavení na trhu udržuje společnost aktivní obchodní politikou, zlepšováním nástrojů ekonomického řízení, kvalitou dodávaných produktů, využíváním nových technologií a rozšiřováním portfolia zákazníků v ČR i v zahraničí.
- Vedení společnosti soustavně posiluje dobré jméno společnosti v Poličském regionu, v rámci ČR i v zahraničí z hlediska zajišťování dodávek prostředků pro bezpečnost obyvatel a ochranu jejich majetku.

**Ing. ČERVENÝ Stanislav**  
Ředitel společnosti